

Официальное предложение по разработке сайта

О КОМПАНИИ

Уже 16 лет мы предлагаем проверенные и удобные решения в сфере интернет-технологий с целью привлечения клиентов, создания имиджа вашей компании, увеличения продаж и позиционирование услуг на новом качественном уровне.

В штате студии значится 10 сотрудников. Основной профиль компании — разработка корпоративных сайтов и интернет-магазинов с последующей поддержкой и развитием, а также, оказание услуг по интернет-маркетингу. Мы применяем в работе наиболее эффективные и рациональные методы решения задач.

Ключевые компоненты нашей работы:

- Подробное техническое задание на выполнение любых работ
- Рыночная ценовая политика
- Высокое качество выполняемых работ
- Реализация проекта в поставленные сроки
- План послепроектного развития
- Поддержка и продвижение вашего сайта в сети

СРЕДИ НАШИХ КЛИЕНТОВ



СРОКИ И ПОРЯДОК ОПЛАТЫ

В зависимости от сложности проекта и поставленных задач, срок внедрения проекта может составлять от 2 недель до 4 месяцев. Стоимость часа работы сотрудника компании — от 1400 гривен.

Наша компания предлагает вам различные варианты оплаты, наиболее удобные для вас. В основном компания работает по 50% предоплате, детали уточняются в договоре.

ЭТАПЫ РАБОТЫ

1. Анализ и проектирование структуры сайта, техническое задание

На основании ответов на вопросы из анкеты на разработку сайта анализируются проекты конкурентов, мировых и региональных лидеров отрасли. Выбирается наиболее удачный и эффективный способ решения задач клиента. Разрабатывается структура сайта и техническое задание: описываются основные разделы и их содержание, прописывается связь между разделами и функциональность проекта. Определяются основные задачи взаимодействия клиента с системой управления сайтом. В конечном итоге, разработчик получает задание на выполнение проекта для своих специалистов.

2. Дизайн

Разрабатывается дизайн сайта на основании заполненной анкеты и устных пожеланий клиента. Дизайн сайта формирует в сознании клиентов образ вашей компании. Если сайт имеет уникальный и удобный дизайн, то ваше предприятие и его услуги будут восприниматься адекватно и создавать положительный имидж в интернете. Удачный дизайн — 70% успеха проекта. Чем полнее и точнее будут ответы на вопросы по визуальному оформлению ресурса, тем проще будет нашим дизайнерам реализовать ваши идеи.

3. Программирование

Дизайн передается в стадию верстки. Верстальщики создают код страниц с помощью языка разметки HTML, для того чтобы картинка, которую создал дизайнер, стала кодом. После этого наши программисты внедряют систему управления сайтом, настраивают модули, дописывают программные компоненты, необходимые для решения поставленных задач по проекту. В итоге, клиент получает систему администрирования, которая позволяет управлять структурой сайта, загружать изображения, обновлять текстовую информацию и многое другое.

4. Наполнение

Происходит наполнение сайта контентом — текстовой и графической информацией. Контент может подготавливаться как заказчиком, так и исполнителем. Вся текстовая информация требует оптимизации для поисковых систем, а также профессиональной работы над основными лингвистическими и литературными сочетаниями поисковых запросов. Вся графическая информация должна быть оптимизирована для быстрой загрузки в интернете с минимальной потерей качества.

5. Поддержка

Техническая поддержка ресурса — это ежемесячный комплекс мероприятий, направленных на поддержание работоспособности сайта, своевременное обновление информации на сайте и расширение функционала системы управления.

6. Продвижение

Каждый сайт, после создания, должен быть оптимизирован для продвижения, что позволяет ускорить скорость его индексации поисковыми роботами по ключевым словам, и повышает рейтинг сайта в поисковых системах. После оптимизации студия разрабатывает план продвижения сайта в интернете с помощью маркетинговых инструментов: SEO, SMM или контекстной рекламы.

УСЛУГИ И ЦЕНЫ

Корпоративный сайт

Стоимость работ от 70,000 гривен

Современный адаптивный дизайн под любые устройства, анимационные эффекты HTML5, продуманная структура проекта, удобная навигация, качественный копирайт и грамотное наполнение помогут сформировать правильный образ компании в интернете и сделать ваш бизнес продающим.

В базовую стоимость проекта входят: дизайн и верстка 8-12 страниц сайта, программирование не более четырех информационных блоков, две-три формы обратной связи, слайдер, размещение информации в объеме 50 страниц и 50 фотографий.

Интернет-магазин

Стоимость работ от 280,000 гривен

Мы делаем не просто электронные магазины, а интернет-магазины приносящие прибыль! Адаптивный дизайн под любые устройства, удобная работа с каталогом и фильтрами товаров, оформление заказа с заботой о пользователе, автоматизация работы сайта с бухгалтерскими программами, возможность получать оплату онлайн без лишних забот, — все это мы умеем подать таким образом, чтобы вы сразу смогли получать доход.

В базовую стоимость проекта входят: дизайн и верстка 16-20 страниц сайта, программирование каталога продукции, два фильтра по основным характеристикам товара, ценовая и алфавитная сортировки, представление страницы товара, не более четырех информационных блоков, две-три формы обратной связи, корзина товаров, оформление заказа, размещение информации в объеме 50 страниц и 50 фотографий.

Лендинг-пейдж

Стоимость работ от 42,000 гривен

Продающий лендинг пейдж с адаптивным дизайном под любые устройства, нестандартные анимационные эффекты HTML5, кнопки призыва к действиям, последние тенденции веб-технологий для старта успешных продаж.

В базовую стоимость проекта входят: дизайн и верстка 5 «экранов» лендинга, программирование не более двух информационных блоков, две формы обратной связи, слайдер, размещение информации в объеме 25 фотографий.

Интернет-витрина

Стоимость работ от 98,000 гривен

Не всем, кто хочет продавать товары в интернете, нужны полноценные интернет-магазины. Для старта успешных продаж широкого ассортимента товара достаточно иметь интернет-витрину! Адаптивный дизайн под любые устройства, упорядоченный каталог товаров с фильтрами, кнопки быстрого заказа и призыва к действиям.

В базовую стоимость проекта входят: дизайн и верстка 8-12 страниц сайта, программирование каталога продукции, два фильтра по основным характеристикам товара, ценовая и алфавитная сортировки, представление страницы товара, не более четырех информационных блоков, две-три формы обратной связи, размещение информации в объеме 50 страниц и 50 фотографий.